

PERSBERICHT

“We leren van elkaar”

Co-creatieve samenwerking Special Arts & GlaxoSmithKline

Amersfoort, 23 mei 2013 – Onlangs is een nieuwe en originele samenwerking van start gegaan tussen de Stichting Special Arts en innovatieve farmaceutische onderneming GlaxoSmithKline (GSK). Uitgangspunt van de samenwerking is een vergaande uitwisseling van kennis en vaardigheden, zodat zowel Special Arts als GSK zich ontwikkelen op specifieke terreinen en als organisatie ‘groeien’. Het gaat daarbij om groei op het vlak waar menselijke kwaliteiten, creativiteit en bedrijfskundige thema’s aan elkaar raken en zelfs in elkaar overvloeien. Het programma *Co-creatie: Uit de Kunst!* kent 3 pijlers: organisatie- ontwikkeling, individuele ontwikkeling en maatschappelijke sponsoring met toegevoegde waarde. Special Arts en GSK hebben nu de krachten gebundeld om die drie wederzijdse doelstellingen te realiseren. De partnership is vastgesteld voor de duur van een jaar.

Tine Veldhuizen, Account- en Project Manager van Special Arts, verwacht veel van de samenwerking met GSK. Tijdens de officiële start van het programma in het auditorium van het bedrijf, legt ze aan de medewerkers uit hoe een eerste kennismaking tussen haar en Marcel Joachimsthal heeft geleid tot een verrassende, wederzijdse herkenning en inspiratie. Tine: “Al pratende kwamen we erachter dat we elkaar op een innovatieve manier kunnen helpen. En dat heeft in een paar maanden tijd geleid tot het vernieuwende programma dat er nu ligt. Vandaag was de officiële aftrap, maar we hebben in de afgelopen tijd al zoveel van elkaar geleerd.”

‘Van buiten naar binnen’ leren kijken

Marcel Joachimsthal, Algemeen Directeur van GSK, is enthousiast over de opzet van ‘Co-creatie: Uit de Kunst!’ Hij denkt dat het wellicht een blauwdruk zou kunnen zijn voor andere bedrijven. Hij zegt: “Onze organisaties hebben elkaar gevonden op basis van wederzijdse behoeften waarbij we over en weer elkaar kunnen helpen. De zakelijke omgeving van GSK, het Nederlandse zorgveld, is een wereld in beweging. Om innovatieve geneesmiddelen duurzaam toegankelijk te houden voor patiënten, is het belangrijk dat GSK medewerkers effectief samenwerken met zorgverleners. Daarbij worden van ons andere vaardigheden gevraagd dan in het verleden. Het is belangrijk dat mijn medewerkers van ‘buiten naar binnen’ leren denken en handelen. Dus: niet ‘zenden’, maar luisteren naar de behoefte en mogelijke punten van zorg voor de klant. En dan in samenspraak komen tot een gezamenlijke oplossing via co-creatie. Via diverse workshops van Special Arts komen GSK medewerkers in aanraking met de wereld van een gehandicapte kunstenaar, die in zijn beperking absoluut geen belemmering ziet om gedreven en professioneel te werk te gaan. Dat mijn medewerkers daarbij nu eens aanwijzingen krijgen van mensen met een beperking, in plaats van andersom, vind ik een extra dimensie geven aan het geheel. Hoe ga je als persoon om met die nieuwe wereld en situatie? GSK, en zeker ook ik persoonlijk, voelen grote affiniteit met deze bijzondere partnership die individuele persoonlijke ontwikkeling kan stimuleren.”

- Brown paper -

Brown paper

Ook Special Arts wil een ontwikkeling op organisatieniveau realiseren. Tine:” Special Arts is een non-profit organisatie die grotendeels met vrijwilligers werkt. Ik leer bijvoorbeeld over allerlei managementinstrumenten die GSK gebruikt om processen en projecten te stroomlijnen, en tot een succesvol resultaat te komen. Daar hoort een voor mij geheel nieuwe vocabulaire bij zoals: *brown paper* sessies en *PDP*. Ik leer en neem het mee naar de Special Arts organisatie, zodat wij bedrijfsmatig kunnen professionaliseren.”

Ontwikkeling kunstenaar

Het tweede onderdeel van Co-creatie: Uit de Kunst! is de professionele ontwikkeling van een individuele kunstenaar van Special Arts. GSK heeft Roel Heijmans uitgekozen. Roel, die schildert en tekent, wil zich nu ook graag gaan ontwikkelen op het gebied van de fotografie. Zijn ontwikkeling is voor GSK medewerkers binnenkort regelmatig te volgen via ondermeer webcasts. “Roel krijgt na 6 maanden een *review* gesprek, en na 1 jaar een eindbeoordeling, net zoals onze medewerkers, op basis van een *personal development plan* of PDP”, zegt Barbara Lamain, Human Resources Director van GSK. “Wij kunnen van Roel nog het één en ander leren: zulke concreet geformuleerde doelstellingen in een PDP zie ik niet zo vaak! En ook het onbevangen enthousiasme waarmee hij een nieuw vakgebied wil leren, vind ik opvallend.”

Sponsoring

Het derde onderdeel van de samenwerking: maatschappelijke sponsoring, kent een tegenprestatie die in afstemming met GSK is uitgewerkt. Kunstuitingen spelen daarin een hoofdrol. Bovendien gaat GSK dit jaar haar bestaande projecten voor maatschappelijke ondersteuning combineren met een Special Arts samenwerking. Zo betreft GSK twee van de locaties uit het Special Arts netwerk in Orange Day, de vrijwilligersdag van het bedrijf.

Over Special Arts

Stichting Special Arts Nederland stimuleert de kunstdeelname van mensen met een handicap en het ontwikkelen van hun talenten. De Stichting doet dat door het kenniscentrum, door exposities en festivals. Daarbij beheert Special Arts een landelijke kunstuitleen en galerie met werk van ruim 500 kunstenaars, zelfstandig werkend of werkzaam bij dagbestedingateliers in heel Nederland.

Over GlaxoSmithKline

GlaxoSmithKline behoort tot de leidende, innovatieve farmaceutische en healthcare bedrijven in de wereld. Het is de bedrijfsmissie van GSK om de kwaliteit van leven van mensen te verbeteren door hen in staat te stellen een actiever leven te leiden, zich beter te voelen en langer te leven.

=====

Nadere inlichtingen:

Mw. Tine Veldhuizen, Special Arts: 033 4328033 (Foto's sturen wij u graag toe.)

Mw. S. Doornweerd, Corporate Communications GlaxoSmithKline: 030 6938417